



Mojtaba Samani



Packaging Designer | Print & Production



معرفی

مجتبی هستم، متاهل، متولد ۳۰ شهریورماه ۱۳۶۵ در شهر سامان استان چهارمحال و بختیاری و ساکن اصفهان، عاشق خلق تصویر، فرم و نظم هستم. از پشت مانیتور طراحی تا صدای ماشین چاپ، هر مرحله از مسیر تولید برایم معنا دارد.

طی سال‌های گذشته، با تجربه در مدیریت چاپخانه و اجرای پروژه‌های متفاوت چاپ دیجیتال و افست، طراحی بسته‌بندی، اپراتوری دستگاه فلکسو، و آشنایی با اصول چاپ افست، توانسته‌ام مهارت‌های خلاقانه و فنی را در کنار هم پرورش دهم.

با تسلط بر نرم‌افزارهای طراحی گرافیک، پیش از چاپ، شناخت رنگ، ساختار بسته‌بندی و نگاه دقیق به جزئیات تولید، آماده‌ام تا در پروژه‌هایی نقش‌آفرینی کنم که خلاقیت، دقت و اجرای صنعتی را همزمان می‌طلبند.

اطلاعات تماس

۰۹۱۳ ۸۸۰ ۵۲۲۰

Mojtaba741@gmail.com

اصفهان ابرگره چمران | اشراق شمالی
کوچه ماه گل | بن بست ماه گل

MojtabaSamani

برای ورود به صفحات اجتماعی روی آیکن‌ها کلیک کنید ...

تحصیلات

کارشناسی برق الکترونیک
دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد

کاردانی برق الکترونیک
دانشگاه فنی حرفه ای اهواز

(۱۳۸۹ / ۱۱ - ۱۳۹۱ / ۰۶)

(۱۳۸۶ / ۱۱ - ۱۳۸۹ / ۰۶)

سوابق کاری

اپراتور چاپ نمونه شهرکرد

(تیر ۱۴۰۳ - مشغول به کار)

تولید و چاپ کیسه‌های سه لایه پلی اتیلن

- کمک سرپرست
- اپراتور دستگاه امباس، چاپ فلکسو، گرانول و ...
- ثبت گزارش‌های روزانه و ماهانه مواد اولیه، مصرفی، تولیدی چاپ، ضایعات و ...
- انباردار ابزار و تجهیزات

مالک و صاحب دفتر چاپ دیجیتال سامانچاپ

(آبان ۱۳۹۶ - اسفند ۱۴۰۳)

- طراحی و چاپ هزاران متر بتر
- طراحی و چاپ پوستر و بنر مناسبی، اصناف و مشاغل و ...
- مشاوره و اجرای پروژه‌های تبلیغاتی و برندینگ
- همکاری با کلیه ادارات دولتی و خصوصی
- طراحی و چاپ انواع تراکت، کارت ویزیت، بروشور، مُهر
- کار با دستگاه بنر، پلاتر، انواع پرینتر رنگی و سیاه سفید
- مُهرسازی، لمینت، کارتر، فخر بندی و ...

حسابدار مواد غذایی میلاد

(اردیبهشت ۱۳۹۶ - اسفند ۱۳۹۵)

- حسابدار، انباردار، فروش
- کار با برنامه حسابداری پارسیان و پیشرو

مهارت‌ها نرم افزار ی



دوره‌ها

دوره نظارت بر چاپ و ترم شناسی در افست

- پرفیلایت و عیب یابی اولیه فایل
- لیتوگرافی و بررسی موارد اولیه
- تکنیک‌های فرم بندی
- شناخت اصول تهیه پلیت
- فرایند کنترل کیفی چاپ
- شناخت انواع رجیستر
- شناخت انواع ترم‌ها و معایب و مزایا
- دوره آنلاین (مدرس: رضا عالی)

دوره آنلاین آموزش طراحی بسته بندی و لیبل

- شناخت اصول طراحی بسته بندی
- لیبل، دایکات، دایلاین
- خروجی استاندارد برای ارسال به چاپ
- (مدرس: علیرضا ازلگینی)

دوره آنلاین برنامه Esko ArtPro+

- اصلاح و بررسی فایل‌های خروجی PDF برای چاپ
- (مدرس: کامیاب کاویانی)

دوره استراکچر بسته بندی

- طراحی و شناخت ساختار جعبه بسته بندی
- شناخت انواع متریل
- دوره آنلاین (مدرس: رضا عالی)

دوره هارمونی و اصول رنگ در چاپ

- رنگ شناسی و زبان فنی و انتخاب رنگ با توجه به هارمونی رنگ
- ایجاد هارمونی رنگ بر اساس سن، جنسیت و عطر رنگ
- شناخت استاندارد‌های رنگی چاپ
- شناخت رنگ‌های پراسس، پنتون، اسپات
- دوره آنلاین (مدرس: رضا عالی)

آموزش ایلاستریتور - مقدماتی و پیشرفته

- دوره آنلاین سایت فرادرس (مدرس: مهدی اشرفی)

آموزش بلندر - طراحی و مدل سازی سه بعدی با Blender

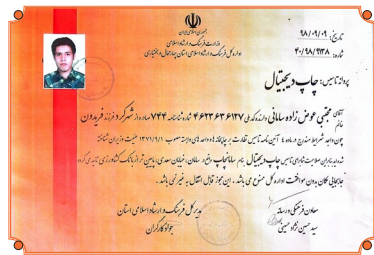
- دوره آنلاین سایت فرادرس (مدرس: میلاد صادقی)

آموزش ایندیزاین - طراحی و صفحه آرایی با InDesign

- دوره آنلاین سایت فرادرس (مدرس: علی خسروی)

دوره‌های کامل عکاسی

- عکاسی در ژانرهای طبیعت، مستند و تبلیغات
- شناخت انواع دوربین و لنز
- نورپردازی مدلینگ و تبلیغات
- ویرایش عکس
- (انجمن سینمای جوان)



پروانه تاسیس چاپخانه دیجیتال
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان چهارمحال و بختیاری



پروانه کسب رشته خدمات چاپ
اتاق اصناف (وزارت صنعت، معادن و تجارت)



عضو صندوق اعتباری هنر - هنرکارت (تجسمی)
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (صندوق اعتباری هنر)



مدیرعامل انجمن فرهنگی هنری
آوا و نوای زاینده رود
انجمن فعال و مادر ثبت شده زیر نظر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی



گواهی دوره نظارت بر چاپ افست و
ترام شناسی



گواهی دوره آموزش طراحی بسته بندی و لیبیل



گواهی دوره آموزش InDesign
طراحی و صفحه آرای کتاب و مجله



گواهی دوره آموزش ایلاستریتور - مقدماتی



گواهی دوره آموزش ایلاستریتور - تکمیلی



گواهی دوره آموزش بلندر- طراحی و مدل
سازی سه بعدی با Blender

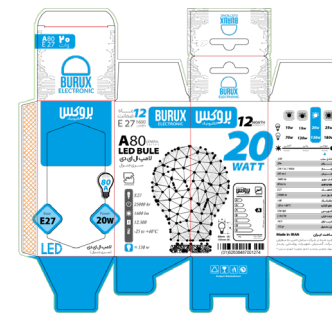
علاقه مندی های شخصی:

- هوش مصنوعی AI
- پادکست
- عکاسی طبیعت و مستند
- تکنولوژی و نوآوری ها جدید
- کوهنوردی و طبیعت گردی
- سفر، معماری سنتی و بومی

- توانمندی در رهبری تیم و مدیریت اجرایی (دارای سابقه مدیرعاملی انجمن فرهنگی-هنری و سرپرستی تیم های عملیاتی).
- کمال گرایی و تعهد بالا در پیشبرد پروژه ها و پاسخگویی نسبت به نتایج نهایی.
- تحلیل گر نیاز بازار و مشتری با ۷ سال تجربه مالکیت و مدیریت چاپخانه (مسلط به فرآیندهای برآورد پروژه و شخصی سازی خدمات).
- یادگیرنده سریع (Fast Learner) با توانایی انطباق بالا و تسلط کوتاه مدت بر نرم افزارهای تخصصی و ابزارهای نوین.
- عکاس و نورپرداز حرفه ای با ۸ سال سابقه در حوزه های طبیعت، مستند و تبلیغات صنعتی.
- متخصص طراحی و توسعه وب سایت های وردپرسی و جوملا (شرکتی، خبری و فروشگاهه) همراه با تسلط بر مدیریت محتوا.
- مسلط به بهره گیری از ابزارهای هوش مصنوعی (AI) جهت ایده پردازی، مشاوره کسب و کار و تولید محتوای هوشمند.
- تسلط بر معماری سخت افزار، اسمبل تخصصی سیستم های حرفه ای و عیب یابی (Troubleshooting) قطعات کامپیوتری



Portfolio



طراحی اقتصادی و فنی بسته‌بندی (تجهیزات الکترونیک و روشنایی)

- بهینه‌سازی هزینه تولید (**Cost-Efficiency**): طراحی حرفه‌ای با محدودیت ۲ رنگ تفکیکی (Duo-tone) جهت کاهش ۵۰ درصدی هزینه‌های لیتوگرافی و چاپ، بدون افت کیفیت بصری.
- مهندسی ساختار با **ArtiosCAD**: طراحی استراچر اختصاصی با آویز (Hanger) تقویت شده جهت نمایش در شلف‌های فروشگاه‌ها.
- تسهیلات لجستیک: طراحی بارکد اختصاصی و رعایت استانداردهای فونت و علائم ایمنی برای انطباق با الزامات سازمان استاندارد.
- متریال و پرداخت: استفاده از مقوای ایندبرد ۳۰۰ گرم با تعبیه پنجره (Window) جهت رویت مستقیم محصول و جلب اعتماد مشتری.



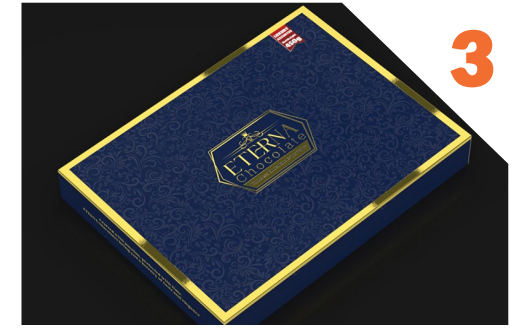
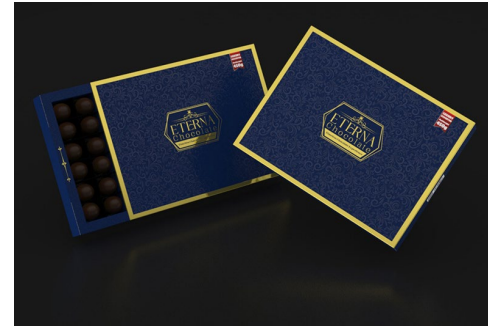
• مهندسی و طراحی بسته بندی ظروف حساس (کریستال و بلور)

- **متریال شناسی:** استفاده از ترکیب کارتن E-Flute با لمینت براق جهت دستیابی به حداکثر کیفیت چاپ در کنار استحکام ساختاری.

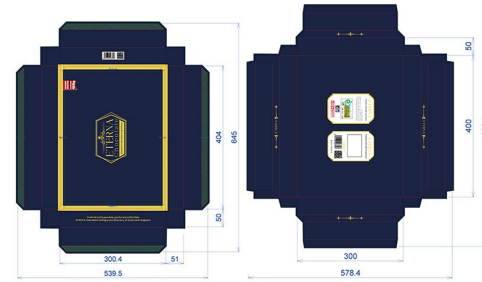
- **طراحی فنی و محافظت:** طراحی اختصاصی پارتیشن بندی داخلی (Divider) و ضربه گیر جهت تضمین امنیت کالا در فرآیند لجستیک و انبارداری.

- **دقت در بازتولید:** استانداردسازی فایل برای چاپ افس ۴ رنگ (CMYK) و انطباق کامل خروجی چاپی با طراحی اولیه.

- **پیشنمایش واقع گرایانه:** شبیه سازی سه بعدی دقیق (3D Mockup) با رعایت فیزیک متریال و نورپردازی جهت ارائه نهایی به مشتری.



3



پروژه طراحی و مهندسی بسته‌بندی لوکس (Eterna)

- **خلاقیت در طراحی:** طراحی هویت بصری و لوگوتایپ اختصاصی با رویکرد مینیمال و پرمیوم.
- **تسلط بر تکنیک‌های چاپ:** استفاده از رنگ‌های ساختگی (Pantone) و اجرای افکت‌های هایپرید (Hybrid Coating) و UV موضعی برجسته جهت افزایش جذابیت لمسی و بصری.
- **جزئیات فنی و متریال:** انتخاب مقوای ایندبرد ۴۰۰ گرم (مناسب برای استحکام جعبه‌های شکلات) و اجرای کلد فویل (Cold Foil) طلایی.
- **ارائه بصری:** شبیه‌سازی سه‌بعدی (3D Rendering) با دقت بالا پیش از مرحله تولید جهت تایید نهایی مشتری.



طراحی و مهندسی بسته بندی صنعتی (تجهیزات الکترونیک)

- **طراحی ساختار:** طراحی گسترده و بدنه با ساختار استاندارد FEFCO ۴۲۷ (کیبوردی) با استفاده از ArtiosCAD.

- **محافظت سیستمی:** طراحی نگهدارنده (Insert) فوم دایکات شده جهت فیکس کردن قطعات و محافظت در برابر ضربه (آنتی استاتیک و صنعتی).

- **تسلط نرم افزاری:** اجرای کامل فرآیند از طراحی دو بعدی (Illustrator) تا مدلسازی سه بعدی واقع گرایانه (KeyShot) و شبیه سازی بسته بندی (Esko).

- **صنایع هدف:** تجربه کار با ورق های کارتن E-Flute و دانش فنی تولید دایکات.



5



طراحی و مهندسی بسته بندی صادراتی (محصولات غذایی سنتی)

کانسپت طراحی: بهره‌گیری از نقوش اسلامی و سنتی جهت انتقال هویت اصیل محصول در بازارهای هدف.

مهندسی ساختار: طراحی استراکچر اختصاصی به همراه اینسرت (Insert) مهندسی شده جهت تثبیت آرایش محصول و جلوگیری از آسیب در حین حمل و نقل.

جذابیت بصری و لمسی: اجرای کلد فویل (Cold Foil) طلایی و تعبیه پنجره نمایش محصول (Window Patching) جهت افزایش اعتماد مشتری و تأثیرگذاری در نقطه‌ی فروش.

مشخصات فنی: استفاده از مقوای ایندبرد ۴۰۰ گرم با پوشش براق جهت استحکام بدنه و حفظ کیفیت چاپ در درازمدت.



طراحی هویت بصری و بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (صنایع غذایی)

- **تخصص در چاپ کیسه‌ای (Pillow Bag):** پیاده‌سازی طرح بر روی متریال‌های پلیمری با در نظر گرفتن رفتارهای فیزیکی لفافه در فرآیند دوخت و پرکنی.

- **عکاسی تخصصی محصول (Product Photography):** اجرای عکاسی از مواد غذایی با هدف حفظ واقع‌گرایی، اصالت بصری و ایجاد اشتباهی تصویری در مخاطب.

- **آماده‌سازی فنی فایل چاپ (Pre-press):** تفکیک دقیق رنگ‌ها و مدیریت تفکیک‌پذیری (Trapping) متناسب با استانداردهای چاپ فلکسوگرافی و روتورگراور (هلیو).

- **طراحی تجربه کاربری (Easy-Open):** جانمایی هوشمندانه نقاط برش و طراحی استراکچر جهت سهولت در باز شدن بسته‌بندی توسط مصرف‌کننده.



طراحی و مهندسی بسته‌بندی‌های صنعتی (صنایع کشاورزی)

- **مهندسی متریال (کیسه سه‌لایه PE):** انتخاب و طراحی متناسب با ساختار پلی‌اتیلن سه‌لایه جهت دستیابی به حداکثر مقاومت در برابر پارگی، نفوذ رطوبت و تابش اشعه UV.
- **طراحی گرافیک و تفکیک رنگ (فلکسو ۶ رنگ):** بهینه‌سازی طرح برای چاپ فلکسوگرافی بر روی سطوح پلیمری با حفظ درخشش رنگ‌ها و وضوح بالای نوشتار فنی.
- **عملکردگرایی (Functional Design):** تعبیه نقش برجسته‌های مکانیکی (Embossing) روی بدنه کیسه جهت افزایش اصطکاک و جلوگیری از لغزش (Anti-slip) در هنگام چیدمان ستونی و حمل‌ونقل.
- **هویت بصری منسجم:** بازطراحی لوگو و تایپوگرافی برند با رویکردی مدرن و صنعتی جهت ایجاد تمایز در بازارهای رقابتی کشاورزی.



طراحی و مهندسی لیبل‌های هوشمند (صنایع لبنی - بازار صادراتی)

- **تکنولوژی پیشرفته IML:** طراحی و انطباق فایل با استانداردهای In-Mold Labeling جهت ادغام کامل لیبل با بدنه ظرف در حین فرآیند تزریق؛ مقاوم در برابر رطوبت و تغییرات دما.

- **مدیریت پیش‌ازچاپ (Pre-press Mastery):** کنترل نهایی و آماده‌سازی خروجی با استفاده از Esko ArtPro جهت تضمین دقیق‌ترین تفکیک رنگ و انطباق کامل طرح روی سطوح منحنی (Dieline Warp).

- **استاندارد متریال و چاپ:** استفاده از فیلم‌های PP با ضخامت ۰۰۶ میکرون و بهینه‌سازی رنگی جهت چاپ افست ۴ رنگ (CMYK) با کیفیت فوتورئالیستیک.

- **طراحی بین‌المللی (صادراتی):** چیدمان دوزبانه (عربی/انگلیسی) با رعایت سلسله‌مراتب اطلاعات محصول (Information Hierarchy) ویژه بازار هدف کشور عراق.



Case Study

طراحی استراتژیک بسته بندی و لجستیک (پروژه قند شکرستان)

معرفی پروژه و درخواست های کارفرما

- طراحی سنتی و ایرانی ، هماهنگ با هویت فرهنگی برند
- کارتن مقاوم جهت محافظت از محصول، چیدمان و انبارداری
- ابعاد بهینه و مناسب برای چگالی حجمی ۵ کیلوگرم قند شکسته
- بهینه سازی چیدمان روی پالت ۱۱۰×۱۳۰ سانتی متر جهت انبارداری و بارگیری
- القای حس پاکی و بهداشت بودن قند به مشتری ها

طراحی و مهندسی بسته بندی ۵ کیلوگرمی قند شکسته با تمرکز بر هویت ایرانی، استحکام سازه ای و بهینه سازی لجستیک برای چیدمان صنعتی روی پالت.

چالش های پیش رو

- رنگ و ترکیب رنگ؟ انتخاب رنگ و چگونگی القای حس تمیزی و خلوص
- استفاده از چه المان و ایده طرح؟ حس سنتی و ایرانی بودن و هویت برند
- از چه کارتنی و استراکچری استفاده بشه؟ نوع فلوت و مقاومت مورد نیاز
- ابعاد کارتن چند باشه؟ مناسب چیدمان روی پالت و حجم ۵ کیلو قند
- چه چایی مناسب؟ باتوجه به متریال و تیراژ کار و بودجه کارفرما

راهکار و نتیجه گیری نهایی

- استفاده از ترکیب رنگ سفید و آبی برای القای حس تمیزی، خلوص و اعتماد
- بهره گیری از المان های سنتی ایرانی در بافت گرافیکی
- تصویرسازی فنان چای به عنوان تداعی مستقیم مصرف محصول
- طراحی مینیمال اما اصیل برای ایجاد تمایز در قفسه فروشگاه
- لمینت براق جهت افزایش جلوه بصری و انتقال حس پاکیزگی
- ترکیب فلوت BC جهت دستیابی به حداکثر استقامت ستونی در انبارش (Stacking Strength)
- طراحی استراکچر استاندارد FEFCO ۲۰۱ با اصلاحات اختصاصی جهت افزایش مقاومت فشاری (BCT)
- طراحی ابعاد کارتن بر اساس استاندارد پالت (Euro-pallet) جهت دستیابی به حداکثر بهره وری فضا و پایداری دینامیکی در حمل و نقل
- کاهش فضای پرت ، افزایش پایداری در حمل و نقل ، تسهیل انبارداری بارگیری و تخلیه برای نیروی کار
- ۵ کیلوگرم قند شکسته را با در نظر گرفتن چگالی حجمی ایمن در خود جای دهد ارتفاع بهینه برای جلوگیری از لهیدگی لایه های پایینی فراهم شود
- پایداری ستون چینی در انبار حفظ گردد.



طراحی ساختار و گرافیک جعبه پیچ گوشتی ۷ عدد - برند رونیکس

معرفی پروژ و درخواست های کارفرما

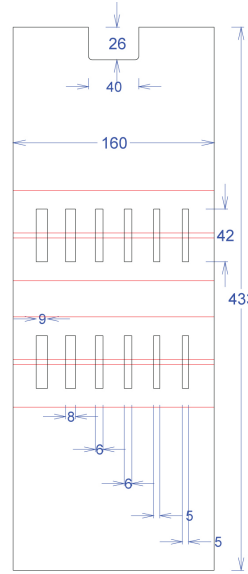
- طراحی اصولی ، صنعتی و مهندسی شده با توجه برند مطرح
- انتخاب کارتن مقاوم جهت محافظت از محصول،چیدمان و انبار داری
- ابعاد بهینه و مناسب برای تعداد ۷ پیچ گوشتی با سایز های تفاوت
- استفاده از هولدر برای نمایش بهتر در فروشگاه ابزارفروشی
- طراحی ساختار و گرافیک استند نمایشگاهی
- استفاده از ایسرت کارتنی جهت به حداقل رساند استفاده از پلاستیک
- نمایش بهتر پیچ گوشتی ها بدون باز کردن کارتن محصول
- نمایش اطلاعات کامل محصول برای فروش در ایران و خارج از کشور

چالش های پیش رو

- رنگ و ترکیب رنگ؟ انتخاب رنگ بر اساس برد سازمانی
- استفاده از چه المان و ایده طرح؟ صنعتی بودن و ثبت اطلاعات درخواستی کارفرما
- از چه کارتنی و استراکچری استفاده بشه؟ نوع فلوت و مقاومت مورد نیاز
- ابعاد کارتن چند باشه؟ مناسب چیدون ۷ عدد پیچ گوشتی
- چه چاپی مناسب؟ باتوجه به متریال و تیراژ کار و بودجه کارفرما
- طریقه قرارگیری پیچ گوشتی ها؟ استفاده از اینسرت
- پیچ گوشتی چگونه دیده شود؟ استفاده از پنجره
- محصول چگونه روی استند قرار میگیرد؟ هولدر دقیق
- طراحی استند؟ طراحی ابعاد و تعداد محصول روی استند

راهکار و نتیجه گیری نهایی

- استفاده از رنگ قرمز برند رونیکس
- طراحی ساده و مینمال و صنعتی روی کار و پشت کار اطلاعات دقیق و کامل محصول درج شد.
- استفاده از استراکچر معروف به کبیردی جهت راحتی استفاده مشتری
- برای نمایش هرچه بهتر محصول از پنجره متفاوت ذوزنقه
- طراحی نگهدارنده (Separator/Insert) مهندسی شده جهت تثبیت سایزهای مختلف پیچ گوشتی و جلوگیری از برخورد قطعات در حین حمل و نقل هولدر برای ارائه بهتر محصول
- لمینت مات جهت افزایش جلوه بصری و انتقال صنعتی بودن
- بهره گیری از E-Flute جهت ترکیب همزمان ظرافت ظاهری و مقاومت فیزیکی بالا (Stacking Strength)
- طراحی ساختار استند ایستاده (Floor Display) با محاسبات دقیق مرکز ثقل جهت پایداری کامل تحت بارگذاری ۱۰۰ جعبه
- استفاده از Hooks برای نصب روی استند





Contact



۰۹۱۳ ۸۸۰ ۵۲۲۰



Mojtaba741@gmail.com



اصفهان | بزرگراه چمران | اشراق شمالی
کوچه ماه گل | بن بست ماه گل



MojtabaSamani

برای ورود به صفحات اجتماعی روی آیکن ها کلیک کنید ...